

# Le Grand Café - centre d'art contemporain d'intérêt national Recrute

## Un·e Responsable de l'Unité Médiation auprès des publics dit « Pôle des publics »

—  
(Catégorie A – Filière Culturelle)

—  
Temps complet

Inscrit au cœur d'une politique culturelle dynamique en faveur des arts visuels, Le Grand Café est un équipement de la Ville de Saint-Nazaire labellisé centre d'art contemporain d'intérêt national par le Ministère de la Culture.

Accordant une importance particulière au partage de l'art contemporain, le centre d'art développe son action en direction des publics, à travers une Unité de médiation auprès des publics, intitulée le Pôle des publics.

Dans ce contexte, vous encadrez une équipe constituée d'un·e Chargé de l'action éducative, d'un·e Chargé·e de médiation et d'un·e Médiateur·rice.

Vous veillez à développer les missions du poste durant la période transitoire de fermeture pour travaux du Grand Café entre janvier 2026 et juillet 2028. Cette période sera l'occasion de repenser la place du centre d'art dans la ville et sur le territoire, d'explorer de nouvelles formes de relations avec les habitant·es et les publics.

### LE GRAND CAFÉ – CENTRE D'ART CONTEMPORAIN

Le Grand Café – centre d'art contemporain d'intérêt national développe un projet fortement articulé avec la Ville de Saint-Nazaire, qui offre un cadre propice à l'observation des transitions sociétales actuelles. Il organise trois expositions par an dans ses murs ainsi que des projets réguliers hors les murs. La prospection, l'expérimentation artistique et la production d'œuvres constituent la marque de fabrique du Grand Café.

Le centre d'art accompagne également les artistes et les commissaires via son programme de résidences et soutient par ailleurs la recherche à travers « Substrat », dispositif d'accompagnement à destination des doctorant·es en art contemporain.

En parallèle, Le Grand Café publie des éditions et propose toute l'année des rencontres, des conférences et des rendez-vous culturels.

Fin 2025, le bâtiment du Grand Café va fermer pour de profonds travaux de réhabilitation, dont la durée envisagée est de deux ans et demi. Durant cette période, les activités du centre d'art vont se déployer hors les murs, dans un projet en réseau et constellation, impliquant partenariats, modularité et créativité, de la production à la médiation.

### VOS MISSIONS

—  
o En lien avec la direction du centre d'art, le ou la responsable d'Unité élabore et met en œuvre la politique de médiation culturelle du Grand Café à partir du projet artistique et culturel de la structure.

o Il/elle supervise l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation du plan d'action en direction des publics.

o Au sein du centre d'art, il/elle anime, coordonne et encadre l'équipe de l'Unité médiation en charge de l'accompagnement des publics.

## LES ACTIVITÉS

—  
**Décliner les axes du projet artistique et culturel du centre d'art en termes de médiation et en élaborer sa déclinaison culturelle et pédagogique :**

- o Rédiger des documents de médiation
- o Concevoir une offre culturelle en direction des publics adultes
- o Diversifier et renouveler les publics
- o Coordonner les bilans et l'évaluation des activités
- o Développer des outils de médiation

**Animer, coordonner l'équipe de l'Unité de médiation auprès des publics**

**Proposer des dispositifs expérimentaux de relations aux publics :**

- o Assurer une veille sur les enjeux des politiques des publics

**Développer les partenariats :**

- o Consolider ou développer les actions en direction du champ culturel, social, médico-social et le monde du travail
- o Structurer l'action en direction de l'enseignement supérieur notamment l'École des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire
- o Prendre en compte l'évolution du contexte local et métropolitain

## LES ACTIVITÉS SECONDAIRES, ACCESSOIRES, SAISONNIÈRES

- 
- o Réaliser des visites d'exposition pour des groupes adultes
  - o Coordonner les actions de communication et de valorisation des activités de médiation en lien avec le/la chargé-e de communication
  - o Pour le compte de la mission Art Public de la Direction de la Culture, contribuer à la conception, la mise en œuvre et le suivi d'un plan de médiation pour les projets d'art public contemporain. Cette mission représente 0,20 % d'un ETP réparti entre le Responsable de l'Unité Médiation auprès des publics et son équipe.

## COMPÉTENCES ET QUALITÉS NÉCESSAIRES

—  
**Savoirs :**

- o Histoire, philosophie, sociologie de l'art
- o Histoire de la médiation culturelle
- o Connaissance de l'art contemporain et de ses réseaux professionnels
- o Méthodologie de projet partenarial
- o Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, InDesign)

**Savoir-faire :**

- o Rédiger des documents et adapter les contenus
- o Maîtrise de la méthodologie de recherche de documents
- o Concevoir des actions pour des publics spécifiques
- o Maîtrise du mode de travail en transversalité
- o Participer à la mise en œuvre de la démarche qualité et l'amélioration continue, dans le cadre de ses missions

**Savoir-être :**

- o Sens de l'analyse
- o Sens de l'écoute et de la pédagogie
- o Capacité à travailler en équipe
- o Principe de travail collaboratif et coopératif
- o Sens de l'initiative
- o Autonomie et sens des responsabilités
- o Dynamisme, curiosité intellectuelle

## AUTRES

—

- Expérience de 3 à 5 ans sur un poste similaire souhaitée
- Maîtrise de l'anglais
- Permis B

## SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Titulaire ou CDD de 3 ans

—

Les candidatures sont à adresser jusqu'au 27 octobre 2024, par mail à [emplois@saintnazaire.fr](mailto:emplois@saintnazaire.fr) et à [candidature-grandcafe@saintnazaire.fr](mailto:candidature-grandcafe@saintnazaire.fr) en indiquant le titre de l'annonce « Responsable d'unité Médiation auprès des publics » et la référence 2024/O122.

Merci de joindre un CV et une lettre de motivation.

À réception de votre candidature par mail, il vous sera envoyé un accusé réception (merci de vérifier vos spams).

Les entretiens se tiendront mi-novembre.

*Emploi ouvert aux agents titulaires de la fonction publique (mutation, détachement ou inscrits sur liste d'aptitude), aux agents contractuels ainsi qu'aux candidats reconnus travailleurs handicapés dans les conditions prévues par l'article 38 de la loi 84-53 du 26 janvier 1984.*

## Plus d'informations :

### **Le Grand Café – centre d'art contemporain d'intérêt national**

2 place des Quatre Z'Horloges – 44600 Saint-Nazaire

T. 02 44 73 44 00 – [grand\\_cafe@saintnazaire.fr](mailto:grand_cafe@saintnazaire.fr)

[www.grandcafe-saintnazaire.fr](http://www.grandcafe-saintnazaire.fr)

 [grandcafe.saintnazaire](https://www.facebook.com/grandcafe.saintnazaire)  [legrandcafe\\_saintnazaire](https://www.instagram.com/legrandcafe_saintnazaire)  [cac\\_gc](https://twitter.com/cac_gc)

Le Grand Café est un équipement culturel de la Ville de Saint-Nazaire, il bénéficie du soutien de l'État, Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) des Pays de la Loire, du conseil régional des Pays de la Loire et du conseil départemental de Loire-Atlantique.